

良驹一匹吐纳文艺

——记区职工艺术团团长张策良

本报记者 刘立平

进入2017年最后一个月,吴江区职工艺术团收获了多重惊喜:收到了全国首届职工春晚的正式邀请,艺术团将第一次走上全国舞台;被评为2017年度苏州优秀群众文艺团队;被评为2016—2017年度吴江区“五星级”群众文艺团队。

一系列惊喜中,吴江区职工艺术团团长张策良更看重的是第一份惊喜。“这意味着,我将兑现对成员们的一个承诺,把他们带上全国舞台,圆他们的春晚梦。”

10年搭建文艺平台 服务企业一线职工

拿到全国首届职工春晚的人场券,并非易事。

“全国有那么多的职工文艺组织,有些还是专业的,我们一个县级职工艺术团凭什么能胜出?”谈到节目申报时的情况,张策良感慨很多。

张策良认为,吴江区职工艺术团之所以能入选,除了选送节目具有较高的水准外,还因为艺术团自身具有鲜明特点:团员全部来自企业一线,全部为年轻人,是一支纯粹的职工文艺队伍。

这支队伍,凝聚了张策良10年的心血。

“2008年,当时的吴江市

总工会举办了全市职工文艺大赛,我担任总策划。大赛很受企业职工欢迎,有些企业甚至上报了几十上百个节目。我们从活动中发现了职工们对文艺活动的热情与需求,于是在市总工会的支持下,于2010年成立了吴江市职工艺术团。”张策良介绍。

艺术团一成立便受到了企业一线职工的热捧,报名踊跃。当年,180名普通职工脱颖而出,成为了首批团员。经过多年发展,如今团员已达246人,形成了合唱团、舞蹈队、电声乐队、礼仪队、武术队、曲艺小品队、舞美队、主持人队8个分队。此外,在吴江一些大型企业里,如中达、恒力、盛虹等,区职工艺术团还成立了分团。

“团员都是普通职工,多数没有专业基础,经过几年的训练,大家的演出水平有了质的飞跃,拿出来的节目并不比专业的差。”张策良说,艺术团专门邀请了专家组织定期培训,以提高团员的表演水平。艺术团还会不定期到吴江各企业进行慰问演出。

据统计,吴江区职工艺术团自成立以来,已免费为基层职工送去慰问演出近200场,共有30多万基层职工观看了演出;开展各类业务培训、节目排练等600多场,参训职工1万多人次。

坚持义务培训 没有双休日的团长

每周六、周日,区工人文化宫内的职工艺术团训练场总是人影不断,总有一大群人在挥洒汗水。训练场边,总有一个人默默站立,有时还走上训练场亲自指导,他就是张策良。

“艺术团刚成立时,团里就我一个光杆司令,一个团员都没有,一切都要从零开始。”张策良回忆,筹建艺术团时,他忙得没有白天黑夜,更谈不上双休日。

筹齐了队伍,对团员进行训练就成了最重要的事情。从小就喜欢文艺的张策良,乐器、舞美、声乐等样样精通,他亲自担任训练老师。

“第一年,最头痛的是老师不易找到,除了舞蹈老师是专职的,其他都是兼职,老师经常换是一个大问题。”张策良说,后来在领导的支持关心下,老师问题逐渐得以解决。

义务为团员进行培训,这是艺术团一贯坚持的宗旨。有培训活动,张策良就会在场边,这成了艺术团的“潜规则”。他说,这么做,就是想第一时间了解学员训练进度。8年下来,张策良几乎没有享受过一个双休日,全部泡在了训练场或演出现场。

多年付出,艺术团结出了丰硕的果实。“艺术团从吴江的舞台不断走出去,多次参加省市级表演,6次上了华东六省一市职工文艺舞台,这次又将走上全国舞台,达到了一个县级职工文艺团队所能达到的最高度。”张策良表示,最让他欣慰的是,经过多年培养,艺术团走出了一批优秀职工艺术骨干,如获得江苏省职工歌手大赛三等奖的大润发盛泽店员工石圆圆,登上了央视舞台的周涛涛、卫静,还有多名在省市级职工文艺大赛上获奖的团员。张策良本人也先后获得省总工会积极分子、省文明职工、苏州市五一劳动奖章等荣誉。

做自己喜爱的事 让更多的企业职工快乐

在艺术团,团员们喜欢并信任张策良,大家亲切地称呼他“团长”,有了训练和演出任务,大家总是无条件地支持。“我喜欢这份工作,喜欢跟这些年轻人待在一起。他们让我的心态也年轻起来,这是件非常幸福的事。”张策良说。

对于怎样打造职工文艺队伍,张策良有自己的想法,他用“建平台、造星星、树典型、展风采”来概括。

挑选团员时,张策良不仅看艺术天赋,更看是否有爱岗敬

业的精神。“我想塑造的职工明星,首先是爱岗敬业的典型,通过他们,能影响到其他的职工,以营造乐于奉献的文化氛围。”

这些年,张策良带领着艺术团的团员,一次次地走进企业演出,每年都有十多场。很多企业从一开始的被动接受,到如今的主动邀请,而且愿意出人出力。张策良认为,艺术团就是服务职工的,让他们开心,并通过他们影响更多的职工,这是艺术团的使命。

艺术团盛虹分团的负责人陈丁玲,参加艺术团已有4年。

“参加过很多届的职工文艺大赛,跟随艺术团到企业演出过,还参加过华东六省一市的职工文艺汇演,在艺术团学到了很多,受益匪浅。”陈丁玲说,收获来自两个方面,一个是个人的艺术素养提升了不少,另一个是学到了很多管理文艺团队的经验。

前不久,知名作曲家高健一行来吴江采风,在吴江区职工艺术团召开了座谈会。高健为吴江区职工艺术团10年坚持为基层一线职工服务点赞,并用了“两个没想到”形容自己的感受:“没想到吴江地方不大,而职工文艺的氛围这么好;没想到现场在座的、文艺范十足的团员,都是企业的一线职工,早知道的话我就早点来吴江看看,多创作出一些能反映吴江职工精神风貌的歌曲……”

冬至来临 菜价升温

蹄髈、冬酿酒受热捧

本报讯(记者蔡铭越)明天就是冬至了,俗语云“冬至大如年”,又有“有么冬至夜、无么冻一夜”的说法。昨天,记者在体育路农贸市场兜了一圈,冬至的到来,使得部分菜价升温,菜品俏销。

祭祖是冬至时的一项重要习俗。市民黄阿姨今年53岁,她介绍说:“现在祭祖用的菜没有上一辈那么讲究了,豆芽菜有‘如意菜’的美称,鱼有‘吃有余’的寓意,自然是少不了的。其他的话,青菜、蹄髈、粉丝是常用的,芹菜、豆腐干、青椒这类菜现在也能用上。”

蔬菜摊主蒋阿姨告诉记者,近一周以来,蔬菜价格有所升温,本地菜一斤的价格普遍涨了5毛左右,外地菜价格涨幅在1元左右。“因为冬至过节,青菜、豆芽菜买的人很多,价格倒也没涨,都是2块钱一斤;芹菜、花菜都从3块钱每斤涨到了5块钱每斤;薄皮青椒卖得也不错,价格从3块钱每斤涨到了4

块钱每斤。”

此外,在一楼的豆制品摊位上,记者看到了不少挑选豆腐干的市民。摊主介绍说,近来因为冬至,生意好了一些,但价格没有上涨。而一旁的糕点摊上,冬至团子、萝卜丝糕的生意也不错,萝卜丝馅儿、豆沙馅儿的冬至团子得到了很多本地家庭的喜爱。

记者注意到,不少“马大嫂”买好蔬菜生鲜后还会到卤菜店挑选酱蹄髈。卤菜店店主谢女士告诉记者:“酱蹄髈、酱蹄髈都是25块钱一斤,不少人买回去是祭祖用的,提前‘过节’的人家有很多,所以周末的生意很好,一天能卖掉十几个。”

除了蹄髈,早年间吴江冬至祭祖时少不了冬酿酒,如今民间依旧有冬至时节饮冬酿酒的习俗,菜市场、超市等地都能看到冬酿酒的身影。冬酿酒由米酒和桂花一同酿制而成,色泽金黄,口味甘甜,隐隐有桂花的幽香,因为度数低,男女老少都能喝上一两杯。

展猜“谜”上十大

十大专题灯谜展猜五进活动引关注

本报讯(记者刘立平)11月启动的“学习十九大,讴歌新时代”灯谜展猜五进活动已经开展了一个多月,累计举办展猜活动14场,投放原创灯谜1500条,成为全区党员干部学习十九大精神的良好平台。

该项活动由区总工会、区文联主办,区工人文化宫、区职工灯谜协会、区民间文艺家协会承办,以灯谜展猜的方式,将十九大知识送进机关、学校、企业、社区、网络。

在吴江实验小学的活动中,该校全体党员不仅参加了灯谜竞猜,还听取了区民间文艺家协会主席樊秋华的学习十九大专题灯谜讲座,并完成了

学习十九大灯谜试卷。曾任该校校长的张克琰说,灯谜展猜学习十九大报告的新形式十分有趣,可以让人对十九大精神久久不忘。

在苏州品翔电子有限公司的展猜现场,青年员工小张猜出了“共工(四字十九大报告词)”的谜底——干在一起,他感慨:“我们不但要干在一起,还要撸起袖子加油干。”

据悉,本次灯谜展猜活动不仅深受机关干部、一线职工、在校大学生和社区居民欢迎,还引起了浙江、宁夏、福建、安徽等地的文化宫和社会团体的兴趣,他们纷纷来电咨询,要求共享原创的十九大专题灯谜。

七都镇系统化护湖治水

(上接01版)镇村两级工作人员主动上门讲解政策,用真实数据向养殖户保证公平公正,顺利实现了50%养殖户的自愿拆除。

张惠忠说,整治过程第二轮围绕“精准专业”,镇农办、动物防疫、环保、住建等专业部门组成工作小组,挨家上门宣讲政策,跟养殖户面对面地算经济账、法律账、人情账,发动亲友和周边群众一起做思想工作,还主动帮助联系买家处理牲口,从而成功关闭了绝大多数养殖场。

第三轮狠抓“执法必严”,镇综合执法局牵头,对最后仅剩的2个养殖场执法,最终圆满完成了127家规模化畜禽养殖场的关闭和拆除。“为了实现长效化管理,七都镇还专门出台举报制度,防止回潮和反弹。”张惠忠

说。

据悉,七都镇明年将继续深入推进“263”专项整治,以真诚拼搏、攻坚克难的精神,毫不松懈地完成太湖水环境提升三大任务:一是按照时间节点要求,全面完成东太湖围网养殖整治工程,大幅提高太湖水体质量;二是高标准完成岸上水产养殖提升工程,通过开展硬件达标、推进生态养殖、加强环境修复等具体工作,全面提升太湖沿岸3公里范围内15500亩水产养殖区的环保指数;三是深化落实河长制“一事一办”工作清单,采取更精准的系统化治理策略,狠抓工业废水、生活污水、农业面源污水“三水共治”,守护母亲湖的碧水蓝天,让沿湖百姓更有获得感,生活得更加幸福。

爱心企业 捐5.4万只口罩

9所外来工子弟学校孩子受益



本报讯(记者刘立平)

昨天上午,一场爱心捐赠仪式在盛泽思进小学举行,由当地爱心企业捐赠的防风防风口罩被送到了学生手中。

这场捐赠活动由吴江安徽商会倡议发起,捐赠口罩的爱心企业负责人张传彬告诉记者,他们本次一共准备了5.4万只口罩,将捐赠给9所外来工子弟学校,每所学校各6000只。“这些口罩都是儿童专用的,在这样寒冷的天里戴了,可以防风防

霾。”张传彬说。

张传彬介绍,自己老家在安徽六安,已来吴江打拼多年。今年入冬后,张传彬看到很多学生因天冷而感冒生病,就想到把自己公司生产的口罩捐出一部分,为孩子们尽一份心意。

记者了解到,这批捐赠的口罩价值超过12万元,昨天,第一批4所学校接受了捐赠,余下的口罩会在月底前完成捐赠。

图为张传彬(左)向学生代表赠送口罩。(刘立平摄)



华衍水务进一步备战寒冬 预防应急两手抓

本报讯(实习记者沈卓琪 何清 记者蔡铭越)近日,吴江天气“晴冷”,最低气温屡屡跌破冰点。为应对可能来临的寒潮天气,吴江华衍水务提前部署一系列防寒防冻工作,积极备战寒冬,保障全区冬季供水安全。

昨天上午,吴江华衍水务的工作人员来到松陵大道沿

线,为裸露在外的市政消防栓穿上“冬衣”(如图,何清摄)。

华衍水务管网运行部经理潘学锋告诉记者,今年冬季,华衍水务将继续开展生产、管网设施防护工作,做好取水设施、生产区域设备的防冻工作;推进小区供水管网改造和保温工作;排查全区过桥管道、排气阀以及测压点,为

裸露在外的设备安装防寒套装。

据了解,目前,华衍水务已准备了充足的寒潮抢修物料及抢修工具,并且建立了防冻专项应急预案和防冻应急处置队伍,还与9个抢修单位与施工承包商签订了人员、机械、设备支持协议,一旦发生极端寒潮灾害事件,人员、物资等都能在第一时间到位。



为向上的吴江 掌声鼓励

中国吴江城市发展精英论坛

掌声鼓励 为改变吴江的力量

2017年,轨交4号线开通、城市配套逐一落实,吴江迎来跨越式崛起,开启与苏州融城时代,让世界看见城市的力量。

掌声鼓励 为实力常胜的吴门府

2017年,吴门府人气爆棚,用实力代言品质,科技精装院作品,创造全新居住潮流,让吴江进入旭辉改善时代。峥嵘历历在目,旭辉与城市理想同行。

多位城市精英大咖 论道大时代下吴江的峥嵘与新象

每一份助力城市向上的力量,都值得掌声鼓励。风起时,立潮头,岁末抒怀,身处时代巨变中,用特别的仪式感,追思梦想归途,展望2018全新征途。

活动时间:12月22日 13:30 活动地点:吴门府营销中心

吴门府

吴门有墅 致人生



改善墅区 旭辉铂悦系脉 太湖新城湿地板块

品质精装 兰舍/耶鲁/博世国际大牌 地暖/新风/中央空调

科技关怀 人脸识别/可视对讲 社区WiFi/智慧细节全覆盖

舒适空间 约7米开间, 宽景阳台 四房、五房改善一步到位

VP LINE 0512. 6808 5888

项目地址:太湖新城·鲈乡南路·469号