双十二要到了你还买买买吗?

多数消费者较理性 根据自己需求购物

本报记者 吴菲

双十一的硝烟渐渐平息，转眼双十二即将来临。“剁手党”们，你们的钱包还在吗？还会继续买买买吗？近日，记者在东太湖论坛上发了一则帖子问：“双十二又要到了，你们还买得动吗？”回帖中，有网友称“还会继续”，也有网友表示“买不起”，还有网友调侃道“可以卖卖卖了”。

购买力被透支
“贫穷限制了购买力”

剁手、吃土、后悔……网购族们总会在购物狂欢节后陷入这样的循环。双十一后，有人欢喜有人愁，欢喜的是真正买到了实惠，愁的却是买来了一堆“鸡肋用品”，无论是哪种，有一部分消费者表示双十二不会再买了，原因很简单：没钱了。

学生小马在双十一时任性了一把，网购了一堆护肤品、零食等，把零用钱都花光了，她说：“已经在吃土了，真的没钱再买啦！”

市民金先生继双十一后断断续续一直在网购，火锅料、雪地靴、四件套……从吃的到用的，他最近一直在收快递。月初还信用卡时，金先生发现一个月来他消费了近5000元，而这个月的工资还没有发，让他对双十二望而却步。“临近年底，各电商平台的促销活动一直有，没必要非要凑在双十二这天买。”金先生说，“当然，最主要的原因还是因为穷。”

“剁手党”买买买
双十二囤冬季用品

经过双十一的“狂欢”之后，“剁手党”们的购买力消耗了大半以上，但是有些依然热情不减，直呼“还要买”。

市民杨女士已经在购物车里放好了所需物品，有毛衣、手套等，她还想给女儿买一套保暖内衣。她说，双十二可以囤些冬季用品，最近她正关注着优惠活动，已经抢到了好几个红包。

市民小蔡抵住了双十一网购狂欢的诱惑，却不想再错过双十二。她已经在网上看好了一件羊绒衫和一双冬靴，只等着双十二当天下单了。“关注有段时间了，应该会比平时优惠些，都是冬天用得到的东西。”小蔡说。

不过，总体来说，市民对双十二的消费热情远不如双十一。

商家优惠套路类似
消费者大多很理性

打开淘宝、京东等电商平台，记者发现，优惠券、满减、抢红包……各大平台的优惠活动都很类似，而其中优惠程度，则全凭消费者自己计算了。

“双十一搞活动以天猫旗舰店为主，双十二则针对其他的淘宝店铺。”一名资深淘宝买家陈女士告诉记者，在她看来，双十二优惠力度不如双十一，但总的来说，大部分商品还是真正有优惠的。陈女士表示，虽然有各种优惠，但她不会盲目购物，看到真正有需要的才会加入购物车。

准妈妈潘女士双十一时花费了3000多元，买的都是母婴用品，双十二近在眼前，她打算买一些自己所需要的东西。“我要给自己买件羽绒服，再买双鞋。”潘女士说，需求不多，目前来看，自己买的东西都是用得到的。

太湖蟹已售近八成

目前价格稍有下跌

本报讯（记者杨东萍）记者日前走访庙港水产（蟹）市场发现，目前太湖蟹价格比前期稍有下降，而且许多养殖户太湖蟹已销售近八成。

据吴江万顷太湖蟹养殖有限公司总经理孙萍萍介绍，每年10月、11月是太湖蟹销售的高峰，进入12月以后，销量会有所降低。该公司一家门店10月、11月每天有两三万元的销售额，但进入12月后，该门店每天的销售额降到两三千元。

销量降低也使得太湖蟹价格略降。目前，大中小三种规格的太湖蟹，销售价普遍下降3%—5%，其中大规格的太湖蟹价格下跌更明显。“小规格的太湖蟹价格在50元每斤、中规格的在90元每斤、大规格的在150元每斤，买的多还有优惠。”庙港太湖蟹养殖户徐女士说，目前大规格的太湖蟹销量不大，价格下跌得更多。

许多养殖户表示，目前太湖蟹已销售近8成，剩下的太湖蟹大都囤着供应元旦和春节。“每年的元旦和春节，太湖蟹会再次迎来销售高峰，届时太湖蟹价格又会有所上升。”孙萍萍说，市民们可趁着太湖蟹价格降低的这段时间购买品尝。

“把十九大精神带到各个村”

汾湖老党员自发宣讲十九大精神



本报讯（记者徐海军）日前，汾湖高新区（黎里镇）莘南村会议室内，退休老校长张俊带领全场近百名党员高歌一曲，揭开了由汾湖党员群众自发组织的十九大精神宣讲报告会的序幕。

宣讲过程中，张俊拿出一块块记录宣讲要点的展板，结合吴江、汾湖实际，以生动朴实的语言，将十九大精神一条条、一点点地梳理出来，并穿插知识问答，加强与会者对十九大精神的理解和记忆。鲜活的内容、亲切的乡音，激发了与会党员的学习热情，一小时的宣讲报告会中，几乎没有人离场。

“张校长的宣讲非常生动，会后不少党员还来问我，他下次什么时候再来莘南，他们想带着家人一起来听听。”莘南村村主任连建根告诉记者，莘南村有近百名党员，其中不少党员年纪较大，张俊以文艺节目热场、以乡音土话宣讲，让这些老党员在轻松而热烈的氛围中学习了十九大精神。

“十九大召开前我就在想，怎么做才能把十九大精神讲好、讲透？”张俊告诉记者，他考虑了很久，最后还是在通俗易懂上下功夫，在自己深刻理解十九大精神的基础上，结合吴江、汾湖实际，编写了近30首朗朗上口且易学、易懂、易记的“顺口谣”，以这样接地气的形式把十九大精神带进村，带到群众身边。

图为宣讲报告会现场。（徐海军摄）

吴江华衍水务热线服务获赞

快速修复井盖 及时找到漏水点

本报讯（见习记者蔡铭越）近日，东太湖论坛上有两名网友分别发帖，帖中反映了吴江华衍水务热线中心应对及时，切实帮助用户解决问题，获得了市民和网友的称赞。

11月30日20点15分，网友“ZWQ”发表了一则名为《华衍水务，有人喊你去修井(江厍路，法律援助中心口)》的帖子，当天21点04分，华衍水务在帖中回复该网友已关注，并将及时前往现场查看；次日，帖中便出现了华衍水务“遗失的小圆盖已补盖好”的图文答复，原来由于抄表孔井盖内托铁皮脱落，导致抄表孔井盖遗失，经过电焊加固后得以修补好。

在另一名网友“刀猫搭七”的帖子《感谢华衍水务芦墟供水服务站》中，记者了解到，该网友因家中漏水产生了很多水费，但找不到漏水原因，于是拨打华衍水务24小时服务热线反映情况，华衍水务芦墟供水服务站的工作人员立即赶往现场，在外墙的自留田地底找到了一个人为破坏的漏水点，并妥善修复，避免该网友继续经济受损。在帖中，不少网友评论称“水厂服务态度不错，值得点赞”“好啊，表扬”。吴江华衍水务热线中心经理邓永红告诉记者，在华衍水务热线中心，当接到客户来电时，坐席人员需在响铃三声内接起，与客户沟通结束后，则要求在30秒内将客户详细需求以工单的形式通过系统派至负责处理的部门。目前，热线中心共有坐席人员13人，实行全年24小时无休制值班，从今年1月至11月，热线中心共受理来电13.8万起，其中咨询7.3万起，派发任务工单6.5万起。

本周冷空气活动频繁

气温起伏 市民注意防寒保暖

本报讯(见习记者蔡铭越)入冬以来，吴江区受冷空气影响频繁，降雨偏少。记者昨天从区气象台获悉，预计本周冷空气依旧比较活跃，有一次降水过程，气温起伏。

根据最新的气象资料显示，本周前三天天气晴好，空气干燥，但受多弱冷空气影响，气温略有起伏，预计最高气温为10～11℃，最低气温为1℃，出现在今日。

此外，本周以云系变化为主，仅14日夜里到15日有一次明显降水，气温也随之下降；16日有较强冷空气影响，届时气温明显下降，预计本周极端最低气温为0～1℃，出现在17日早晨。区气象台提醒市民及时增添衣物，防寒保暖，注意养生。

5岁男孩迷路后躲进他人车里

吴江开发区警方从一个电话号码找到孩子家人

本报讯（记者刘立平）“请问是派出所吗？我车里突然多了一个小男孩……”日前，吴江开发区派出所值班民警接到了一个求助电话。好端端的，车里怎么会多一个孩子？处警民警心生疑惑。

报警的王先生称，当天他把汽车停在了自家工厂门口，因为只是进去捎个话，车上也没有贵重物品，于是就没有锁车门。几分钟后，王先生回到车边，打开车门后吓了一跳：一个大约5岁的男孩出现在副驾驶座位上。

孩子从哪来的？怎么会在车里？王先生询问了好几遍，小男孩却什么都不说。无奈之下，王先生只得求助警方。

吴江开发区派出所民警赶到现场，根据小男孩的衣着体貌，推断可能是外来务工人员的孩子。民警试图与小男孩沟通，但他始终不肯开口，也就无法知道其家庭住址或者父母信息。民警只好带着小男孩在四周寻访，希望可以找到他的父母。

走访了多户居民，他们都表示没有见过小男孩。正当民警犯难之际，一位热心的路人称曾经在一个废品收购点看到过这个男孩，那里可能就是男孩的家。这位路人还为民警指出了那个废品收购点的具体位置。

很快，民警驾驶警车带着小男孩找到了这户人家。在院子和屋里找了一圈后，民警并没有发现小男孩的家人。这时，细心的民警发现院墙上写着一串收废品的电话号码，民警猜测可能是小男孩父亲或母亲留下的。

拨通这个电话号码后，接电话者自称是小男孩的伯伯，通过他，民警终于联系到了小男孩的父亲。但小男孩的父亲表示，自己正在平望一处工地上干活，暂时无法回家，孩子都是妻子在照看，所以拜托民警帮忙找到他妻子。

最终，民警根据孩子父亲的描述，找到了正在路边寻找孩子的母亲。原来，小男孩调皮，当天上午私自跑出家门去玩，后来迷路了。害怕之下，他看到王先生的汽车车门打开着，就躲到了车里。

吴江开发区着力打造智造新标杆

（上接01版）在代表性企业中，中达集团在生产中导入SCARA工业机器人，在职员工已从最高峰的3.4万人下降到2.4万人，日产能反而提升近3倍；瑞仪光电近三年来累计投入资金6亿元以上，用于智能化技术改造，公司直接人员已从高峰期的17700人下降到目前的9900人，但公司产能反而提高了30%；群光电子近三年来累计投入资金3亿元，用于智能化技术改造，公司直接人员已从高峰期的11153人下降到目前的7954人，产能反而提高了15%。

在上个月举行的第三届中国制造2025高峰论坛暨2017中国制造年度颁奖盛典上，台达集团荣获“中国制造十佳品质杰出贡献奖”。位于吴江开发区的台达微型驱动器智能产线（CDP产线）就是颁奖中最受关注的。2016年起，CDP产线全面导入智能化设备及PQM智能监控系统，年产值比改造前增长了19%；人力成本支出同比减少11%；产品良率则从98.7%提升为99.1%。配合台达集团自主开发的智能厂务解决方案，台达吴江生产基地的能源消耗总量由改造前的504吨标煤降低至408吨标煤，同比下降了19%。

在重点引进新的智能装备企业的同时，吴江开发区积极鼓励现有智能装备企业做大做强。目前，吴江开发区已经初步建立起智能装备产业体系。在智能制造装备领域，主要涉及智能控制及其系统集成、精密传动装置、智能化成型和加工成套设备、智能化食品制造生产线、智能化纺织成套装备等诸多领域，涌现出绿控、博众、亚威、程泰、明志等一批具有较强竞争力的企业。

鼓励智造促进转型

吴江开发区在智能装备研发、智能软件系统开发、3D打印技术应用和智能装备检测平台建设等方面将继续予以大力扶持和引导，加速推进智能装备产业的规模化成长。

近日，吴江开发区审核认定46家智能制造企业，给予吴江开发区“机器换人”奖励资金共计2900.84万元。此次区内企业共申报项目54个，对企业申报设备的金额及企业上年度的纳税情况进行审计，企业自报设备投资额共10.2亿元，预计替代人工超8000人、新增销售88亿元、新增利税7.2亿元。

杜建华介绍：“在江苏省开发区改革创新大会上，提出开发区要坚持‘一特三提升’的转型步伐，其中一个‘提升’就是智能制造普及率。吴江开发区两年前就出台了鼓励‘机器换人’的相应政策，实施效果显著。”

吴江开发区的目标是构建以新兴智能装备产业为先导、以智能制造装备和智能专用装备为主体、以关键核心部件为支撑的“一体两翼”智能装备产业体系，推进智能装备产业集群化发展，建成国家级特色智能装备产业基地。预计到“十三五”末，吴江开发区智能制造产业体量达到500亿元，成为吴江“智能工业示范引领标杆”的强劲支撑。

“吴江旅游”走进上海

（上接01版）“吴江离上海很近，车程一个小时左右，欢迎来吴江旅游。”“印江县是个很有魅力的地区，梵净山风景区、依云书院等旅游景点都很有看头。”活动现场，工作人员热情地向上海市民介绍起吴江和印江的交通、地理位置、美食美景等，推广两地的旅游资源。“同里古镇以前经常去，近两年新开发的黎里古镇、震泽古镇倒是没去过，听着很新鲜，周末有空会过去走走看看。”上海市民王卓俊说。

据悉，12月是吴江旅游进上海宣传月，本次活动主题为“慢游吴江 快乐无疆”，期间，区旅游局将陆续在上海各社区和人流集散地等，开展宣传推广活动，进一步拓展上海区域的客源市场，提高吴江和印江的旅游知名度和关注度。

公共交通硬件软件双提升

（上接01版）吴江开发区范围内公交候车亭的全面排摸巡查工作。根据摸排情况，该局召集相关部门研究分析存在问题的具体原因，部署整改提升的具体工作，认真落实措施。软件方面，维管部门对近800辆公交车、近千个公交候车亭、60多条公交线路的数据进行重新匹配和更新；硬件方面，更换蓄电池40个、LED屏34套、主机4台、控制卡7个、开关电源5个、充电管理器4个。目前，公交候车亭预报站信息发布的整体准确率达90%以上。

下阶段，区交通运输局党委将进一步深化为民服务意识，提升即知即改、立行立改成效，将此项改进提升工作逐步向全区全面铺开，形成公交候车亭预报站系统的长效管理机制，着力提升和维护群众对公交服务的满意度。

“四新”讲座第五讲开讲

（上接01版）周文彰还系统梳理了中国特色社会主义新时代及党的历史使命，深入剖析习近平新时代中国特色社会主义思想特点，并全面解读“五位一体”战略布局以及新时代的国防、港澳台和国际问题，重点分析了坚定不移全面从严治党的战略部署。

“习近平总书记指出，学习宣传十九大精神是全党全国当前和今后一个时期的首要政治任务。”讲座尾声，周文彰号召党员干部们以习近平总书记的崇高境界落实十九大精神，在学懂、弄通、做实上下功夫。

建设“强富美高”新平望

（上接01版）沈春荣表示，全镇上下要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在党的十九大精神指引下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，不忘初心、牢记使命，锐意进取、埋头苦干，在新时代解放思想、大胆实践，坚持系统化思维、注重规律性把握，努力展现发展的创新性、探索性、引领性，以推进经济发达镇行政管理体制改革试点工作新实践和建设“强富美高”新平望的过硬成果，向全镇人民交上满意的答卷。

“同里红”全面拓展网上市场

（上接01版）隶属于世界500强企业恒力集团投资的苏州太湖酿酒股份有限公司。“同里红”黄酒为传统酿酒工艺注入现代科技与智能化，通过原材料的严格把关和酿酒工艺的推陈出新，结合苏派黄酒文化，成功开发出清雅特型黄酒，成为“苏州阳澄湖大闸蟹国际商务文化节”唯一指定黄酒和江苏省餐饮协会指定用酒，最近还获得了“上海酒品大赛金樽奖品质金奖”。

苏州太湖酿酒股份有限公司总经理乐军表示，“同里红”不仅要传承桃源黄酒文化、倡导绿色健康养生黄酒的生活理念，还将以品牌打造驱动市场的规范化运作，依靠网络开拓市场，快速抢占渠道和市场资源。在互联网电子商务兴起后，“同里红”积极与京东、淘宝网、购酒网、东太湖云商城等国内知名电商平台合作，通过电商平台、App、微信端等渠道全面拓展网上市场。同时，“同里红”还将加强与高校及科研机构的合作，开发多种果酒、养生酒等，并通过营销大数据分析不同区域客户的偏好，了解年轻人的生活习惯、消费习惯，让黄酒更好地引领时尚生活，实现品牌黄酒的新拓展，为振兴苏派黄酒作出更大的贡献。