良驹一匹吐纳文艺

——记区职工艺术团团长张策良

本报记者 刘立平

进入2017年最后一个月，吴江区职工艺术团收获了多重惊喜：收到了全国首届职工春晚的正式邀请，艺术团将第一次走上全国舞台；被评为2017年度苏州优秀群众文艺团队；被评为2016—2017年度吴江区“五星级”群众文艺团队。

一系列惊喜中，吴江区职工艺术团团长张策良更看重的是第一份惊喜。“这意味着，我将兑现对成员们的一个承诺，把他们带上全国舞台，圆他们的春晚梦。”

10年搭建文艺平台 服务企业一线职工

拿到全国首届职工春晚的入场券，并非易事。

“全国有那么多的职工文艺组织，有些还是专业的，我们一个县级职工艺术团凭什么能胜出？”谈到节目申报时的情况，张策良感慨很多。

张策良认为，吴江区职工艺术团之所以能入选，除了选送节目具有较高的水准外，还因为艺术团自身具有鲜明特点：团员全部来自企业一线，全部为年轻人，是一支纯粹的职工文艺队伍。

这支队伍，凝聚了张策良10年的心血。

“2008年，当时的吴江市总工会举办了全市职工文艺大赛，我担任总策划。大赛很受企业职工欢迎，有些企业甚至上报了几十上百个节目。我们从活动中发现了职工们对文艺活动的热情与需求，于是在市总工会的支持下，于2010年成立了吴江市职工艺术团。”张策良介绍。

艺术团一成立便受到了企业一线职工的热捧，报名踊跃。当年，180名普通职工脱颖而出，成为了首批团员。经过多年发展，如今团员已达246人，形成了合唱团、舞蹈队、电声乐队、礼仪队、武术队、曲艺小品队、舞美剧务队、主持人队8个分队。此外，在吴江一些大型企业里，如中达、恒力、盛虹等，区职工艺术团还成立了分团。

“团员都是普通职工，多数没有专业基础，经过几年的训练，大家的演出水平有了质的飞跃，拿出来的节目并不比专业的差。”张策良说，艺术团专门邀请了专家组织定期培训，以提高团员的表演水平。艺术团还会不定期到吴江各企业进行慰问演出。

据统计，吴江区职工艺术团自成立以来，已免费为基层职工送去慰问演出近200场，共有30多万基层职工观看了演出；开展各类业务培训、节目排练等600多场，参训职工1万多人次。

坚持义务培训 没有双休日的团长

每周六、周日，区工人文化宫内的职工艺术团训练场总是人影不断，总有一大群人在挥洒汗水。训练场边，也总有一个人默默站立，有时还走上训练场亲自指导，他就是张策良。

“艺术团刚成立时，团里就我一个光杆司令，一个团员都没有，一切都要从零开始。”张策良回忆，筹建艺术团时，他忙得没有白天黑夜，更谈不上双休日。

筹齐了队伍，对团员进行训练就成了最重要的事情。从小就喜欢文艺的张策良，乐器、舞美、声乐等样样精通，他亲自担任训练老师。

“第一年，最头痛的是老师不易找到，除了舞蹈老师是专职的，其他都是兼职，老师经常换是一个大问题。”张策良说，后来在领导的支持关心下，老师问题逐渐得以解决。

义务为团员进行培训，这是艺术团一贯坚持的宗旨。有培训活动，张策良就会待在场边，这成了艺术团的“潜规则”。他说，这么做，就是想第一时间了解学员训练进度。8年下来，张策良几乎没有享受过一个双休日，全部泡在了训练场或演出现场。

多年付出，艺术团结出了丰硕的果实。“艺术团从吴江的舞台不断走出去，多次参加省市级表演，6次上了华东六省一市职工文艺舞台，这次又将走上全国舞台，达到了一个县级职工文艺团队所能达到的最高度。”张策良表示，最让他欣慰的是，经过多年培养，艺术团走出了一批优秀职工艺术骨干，如获得江苏省职工歌手大赛三等奖的大润发盛泽店员工石圆圆，登上了央视舞台的周宪涛、卫静，还有多名在省市区级职工文艺大赛上获奖的团员。张策良本人也先后获得省优秀工会积极分子、省文明职工、苏州市五一劳动奖章等荣誉。

做自己喜爱的事 让更多的企业职工快乐

在艺术团，团员们喜欢并信任张策良，大家亲切地称呼他“团长”，有了训练和演出任务，大家总是无条件地支持。“我喜欢这份工作，喜欢跟这些年轻人待在一起。他们让我的心态也年轻起来，这是件非常幸福的事。”张策良说。

对于怎样打造职工文艺队伍，张策良有自己的想法，他用“建平台、造工星、树典型、展风采”来概括。

挑选团员时，张策良不仅看艺术天赋，更看是否有爱岗敬业的精神。“我想塑造的职工明星，首先是爱岗敬业的典型，通过他们，能影响到其他的职工，以营造乐于奉献的文化氛围。”

这些年，张策良带领着艺术团的团员，一次次地走进企业演出，每年都有十多场。很多企业从一开始的被动接受，到如今的主动邀请，而且愿意出人出力。张策良认为，艺术团就是服务职工的，让他们开心，并通过他们影响更多的职工，这是艺术团的使命。

艺术团盛虹分团的负责人陈丁玲，参加艺术团已有4年。

“参加过很多届的职工文艺大赛，跟随艺术团到企业演出过，还参加过华东六省一市的职工文艺汇演，在艺术团学到了很多，受益匪浅。”陈丁玲说，收获来自两个方面，一个是个人的艺术素养提升了不少，另一个是学到了很多管理文艺团队的经验。

前不久，知名作曲家高健一行来吴江采风，在吴江区职工艺术团召开了座谈会。高健为吴江区职工艺术团10年坚持为基层一线职工服务点赞，并用了“两个没想到”形容自己的感受：“没想到吴江地方不大，而职工文艺的氛围这么好；没想到现场在座的、文艺范十足的团员，都是企业的一线职工，早知道的话我就早点来吴江看看，多创作出一些能反映吴江职工精神风貌的歌曲……”

冬至来临 菜价升温

蹄髈、冬酿酒受热捧

本报讯（记者蔡铭越）明天就是冬至了，俗语云“冬至大如年”，又有“有么冬至夜、无么冻一夜”的说法。昨天，记者在体育路农贸市场兜了一圈，冬至的到来，使得部分菜价升温，菜品俏销。

祭祖是冬至时的一项重要习俗。市民黄阿姨今年53岁，她介绍说：“现在祭祖用的菜没有上一辈那么讲究了，豆芽菜有‘如意菜’的美称，鱼有‘吃有余’的寓意，自然是少不了的。其他的话，青菜、蹄髈、粉丝是常用的，芹菜、豆腐干、青椒这类菜现在也能用上。”

蔬菜摊摊主蒋阿姨告诉记者，近一周以来，蔬菜价格有所升温，本地菜一斤的价格普遍涨了5毛左右，外地菜价格涨幅在1元左右。“因为冬至过节，青菜、豆芽菜买的人很多，价格倒也没涨，都是2块钱一斤；芹菜、花菜都从3块钱每斤涨到了5块钱每斤；薄皮青椒卖得也不错，价格从3块钱每斤涨到了4块钱每斤。”

此外，在一楼的豆制品摊位上，记者看到了不少挑选豆腐干的市民。摊主们介绍说，近来因为冬至，生意好了一些，但价格没有上涨。而一旁的糕点摊上，冬至团子、萝卜丝糕的生意也不错，萝卜丝馅儿、豆沙馅儿的冬至团子得到了很多本地家庭的喜爱。

记者注意到，不少“马大嫂”买好蔬菜生鲜后还会到卤菜店挑选酱蹄髈。卤菜店店主谢女士告诉记者：“酱猪蹄、酱蹄髈都是25块钱一斤，不少人买回去是祭祖用的，提前‘过节’的人家有很多，所以上周末的生意很好，一天能卖掉十几个。”

除了蹄髈，早年间吴江冬至祭祖时少不了冬酿酒，如今民间依旧有冬至时节饮冬酿酒的习俗，菜市场、超市等地都能看到冬酿酒的身影。冬酿酒由米酒和桂花一同酿制而成，色泽金黄，口味甘甜，隐隐有桂花的幽香，因为度数低，男女老少都能喝上一两杯。

展猜“谜”上十九大

十九大专题灯谜展猜五进活动引关注

本报讯（记者刘立平）11月启动的“学习十九大，讴歌新时代”灯谜展猜五进活动已经开展了一个多月，累计举办展猜活动14场，投放原创灯谜1500条，成为全区党员干部学习十九大精神的良好平台。

该项活动由区总工会、区文联主办，区工人文化宫、区职工灯谜协会、区民间文艺家协会承办，以灯谜展猜的方式，将十九大知识送进机关、学校、企业、社区、网络。

在吴江实验小学的活动中，该校全体党员不仅参加了灯谜竞猜，还听取了区民间文艺家协会主席樊秋华的学习十九大专题灯谜讲座，并完成了学习十九大灯谜试卷。曾任该校校长的张克裘说，灯谜展猜学习十九大报告的新形式十分有趣，可以让人对十九大精神久久不忘。

在苏州品翔电通有限公司的展猜现场，青年员工小张猜出了“共工（四字十九大报告词）”的谜底——干在一起，他感慨：“我们不但要干在一起，还要撸起袖子加油干。”

据悉，本次灯谜展猜活动不仅深受机关干部、一线职工、在校学生和社区居民欢迎，还引起了浙江、宁夏、福建、安徽等地的文化宫和社会团体的兴趣，他们纷纷来电咨询，要求共享原创的十九大专题灯谜。

爱心企业 捐5.4万只口罩

9所外来工子弟学校孩子受益



本报讯（记者刘立平）昨天上午，一场爱心捐赠仪式在盛泽思进小学举行，由当地爱心企业捐赠的防霾防风口罩被送到了学生手中。

这场捐赠活动由吴江安徽商会倡议发起，捐赠口罩的爱心企业负责人张传彬告诉记者，他们本次一共准备了5.4万只口罩，将捐赠给9所外来工子弟学校，每所学校各6000只。“这些口罩都是儿童专用的，在这样寒冷的天里戴了，可以防风防霾。”张传彬说。

张传彬介绍，自己老家在安徽六安，已来吴江打拼多年。今年入冬后，张传彬看到很多学生因天冷而感冒生病，就想到把自己公司生产的口罩捐出一部分，为孩子们尽一份心意。

记者了解到，这批捐赠的口罩价值超过12万元，昨天，第一批4所学校接受了捐赠，余下的口罩会在月底前完成捐赠。

图为张传彬（左）向学生代表赠送口罩。（刘立平摄）

华衍水务进一步备战寒冬

预防应急两手抓



本报讯（实习记者沈卓琪 何清 记者蔡铭越）近日，吴江天气“晴冷”，最低气温屡屡跌破冰点。为应对可能来临的寒潮天气，吴江华衍水务提前部署一系列防寒防冻工作，积极备战寒冬，保障全区冬季供水安全。

昨天上午，吴江华衍水务的工作人员来到松陵大道沿线，为裸露在外的市政消火栓穿上“冬衣”（如图，何清摄）。华衍水务管网运行部经理潘学锋告诉记者，今年冬季，华衍水务将继续开展生产、网管设施防护工作，做好取水设施、生产区域设备的防冻工作；推进小区供水管网改造和保温工作；排查全区过桥管道、排气阀以及测压点，为裸露在外的设备安装防寒套装。

据了解，目前，华衍水务已准备了充足的寒潮抢修物料及抢修工具，并且建立了防冻专项应急预案和防冻应急处置队伍，还与9个抢修单位与施工承包商签订了人员、机械、设备支持协议，一旦发生极端寒潮冻害事件，人员、物资等都能在第一时间到位。

七都镇系统化护湖治水

（上接01版）镇村两级工作人员主动上门讲解政策，用真实数据向养殖户保证公平公正，顺利实现了50%养殖户的自愿拆除。

张惠忠说，整治过程第二轮围绕“精准专业”，镇农办、动物防疫、环保、住建等专业部门组成工作小组，挨家上门宣讲政策，跟养殖户面对面地算经济账、法律账、人情账，发动亲友和周边群众一起做思想工作，还主动帮助联系买家处理牲口，从而成功关闭了绝大多数养殖场。

第三轮狠抓“执法必严”，镇综合执法局牵头，对最后仅剩的2个养殖场执法，最终圆满完成了127家规模化畜禽养殖场的关闭和拆除。“为了实现长效化管理，七都镇还专门出台举报制度，防止回潮和反弹。”张惠忠说。

据悉，七都镇明年将继续深入推进“263”专项整治，以真诚拼搏、攻坚克难的精神，毫不松懈地完成太湖水环境提升三大任务：一是按照时间节点要求，全面完成东太湖围网养殖整治工程，大幅提高太湖水体质量；二是高标准完成岸上水产养殖提升工程，通过开展硬件提标、推进生态养殖、加强环境修复等具体工作，全面提升太湖沿岸3公里范围内15500亩水产养殖区的环保指数；三是深化落实河长制“一事一办”工作清单，采取更精准的系统化治理策略，狠抓工业废水、生活污水、农业面源污水“三水同治”，守卫母亲湖的碧水蓝天，让沿湖百姓更有获得感，生活得更加幸福。

吴报传媒 WUJIANG DAILY MEDIA 吴风越韵

为向上的吴江 掌声鼓励

中国吴江城市发展精英论坛

掌声鼓励
为改变吴江的力量
2017年，轨交4号线开通、城市配套逐一落实，吴江迎来跨越式崛起，开启与苏州融城时代，让世界看见城市的力量。

掌声鼓励
为实力常胜的吴门府
2017年，吴门府人气爆棚，用实力代言品质，科技精装府院作品，创造全新居住潮流，让吴江进入旭辉改善时代。峥嵘历历在目，旭辉与城市理想同行。

多位城市精英大咖
论道大时代下吴江的峥嵘与新象
每一份助力城市向上的力量，都值得掌声鼓励。风起时，立潮头，岁末抒怀，身处时代巨变中，用特别的仪式感，追思梦想归途，展望2018全新征途。

广告 活动时间：12月22日 13:30 活动地点：吴门府营销中心

预售证号：苏房预吴江【2017】183号。备案名：锦秀吴越花园。开发商：苏州辉煜置业有限公司。法律声明：本广告仅作为形象宣传，文中所有图片数据仅供参考之用，不作为合同的组成部分，不作为法律要约的文件依据，一切以政府最后批准之法律文件和买卖双方签订的销售合同为准，画面中交通相关信息为政府规划，存在变更的可能性，不代表我司承诺。制作日期：2017.12

旭辉地产 用心构筑美好生活

吴門府

吴門有墅 致人生



实景图

改善墅区 旭辉铂悦系脉 太湖新城湿地板块
科技关怀 人脸识别/可视对讲 社区WiFi/智慧细节全覆盖
品质精装 兰舍/耶鲁/博世国际大牌 地暖/新风/中央空调
舒适空间 约7米开间，宽景阳台 四房、五房改善一步到位

VIP LINE 0512. 6808 5888
项目地址：太湖新城·鲈乡南路·469号